

TIC KIDS ONLINE BRASIL 2013

Pesquisa sobre o uso da Internet por crianças e adolescentes no Brasil

METODOLOGIA

A pesquisa TIC Kids Online Brasil tem como objetivo investigar as oportunidades e riscos associados ao uso da Internet por crianças e adolescentes brasileiros

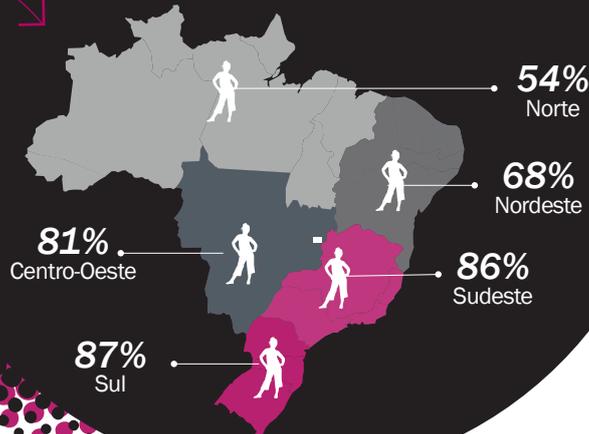
- População-alvo: **usuários de Internet** de 9 a 17 anos (9 a 16 em 2012)
- Número de entrevistas: 2.261 crianças/adolescentes e 2.261 pais/responsáveis
- Desenho da amostra: Amostragem por conglomerados em três estágios pelo método de probabilidade proporcional ao tamanho (PPT) com estratificação das unidades de amostragem.
- Testes cognitivos: 20 entrevistas com crianças/adolescentes de 9 a 17 anos e pais/responsáveis
- Questionários: aplicado pelo entrevistador (face a face) e autopreenchimento para questões sensíveis

USO DA INTERNET NO BRASIL

% sobre o total da população entre 10 e 17 anos
(Fonte: TIC Domicílios 2013)

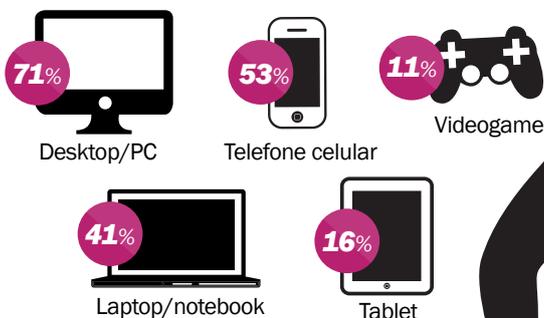
 Crianças/adolescentes usuários de Internet: **77%**

 Crianças/adolescentes que usaram a Internet no telefone celular: **49%**



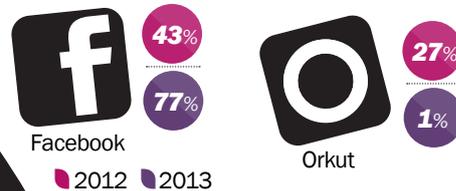
DISPOSITIVOS USADOS PARA ACESSAR A INTERNET

% sobre o total de usuários de Internet de 9 a 17 anos



PRINCIPAL REDE SOCIAL UTILIZADA POR CRIANÇAS E ADOLESCENTES

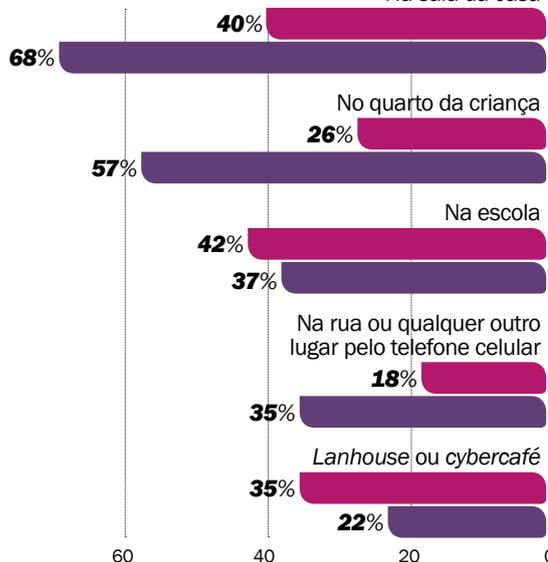
% sobre o total de usuários de Internet de 9 a 17 anos



 79% dos usuários de Internet entre 9 e 17 anos possuem perfil próprio na rede social que mais usam

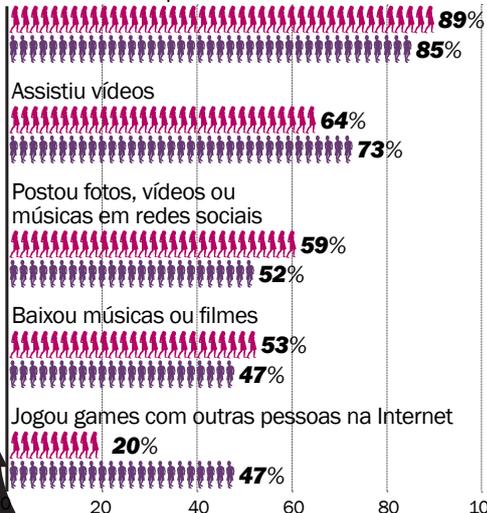
LOCAL DE ACESSO À INTERNET

Na sala da casa



ATIVIDADES ON-LINE

Usou a Internet para trabalho escolar



 meninas
  meninos



HABILIDADES PARA O USO DA INTERNET

% sobre o total de usuários de Internet de 11 a 17 anos

2012 2013



RISCOS ON-LINE

% sobre o total de usuários de Internet de 9 a 17 anos, por faixa etária



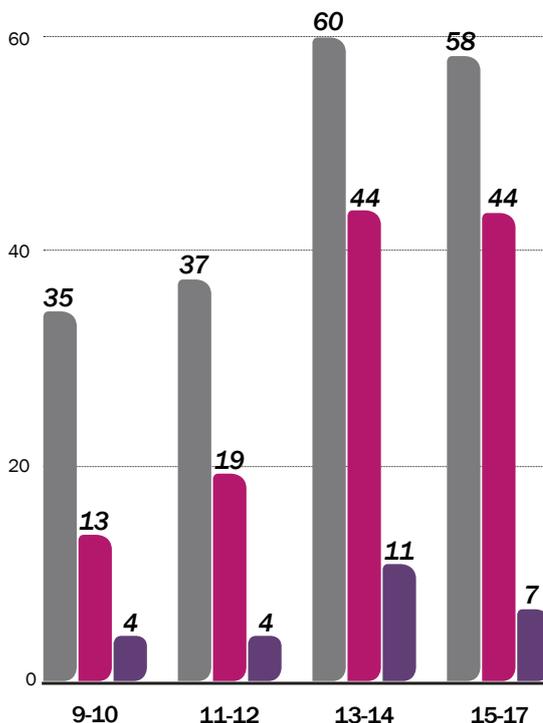
PROCUROU FAZER NOVOS AMIGOS NA INTERNET



ADICIONOU PESSOAS À LISTA DE AMIGOS



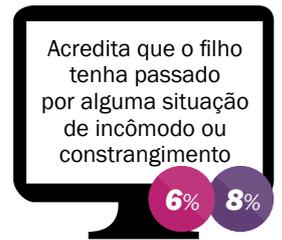
ENVIOU UMA FOTO OU VÍDEO PARA DESCONHECIDOS



MEDIAÇÃO DOS PAIS/RESPONSÁVEIS

% sobre o total de usuários de Internet de 9 a 17 anos

2012 2013



EXPOSIÇÃO À PUBLICIDADE

% sobre o total de usuários de Internet de 11 a 17 anos



Publicidade na TV

85%



Publicidade em redes sociais

61%

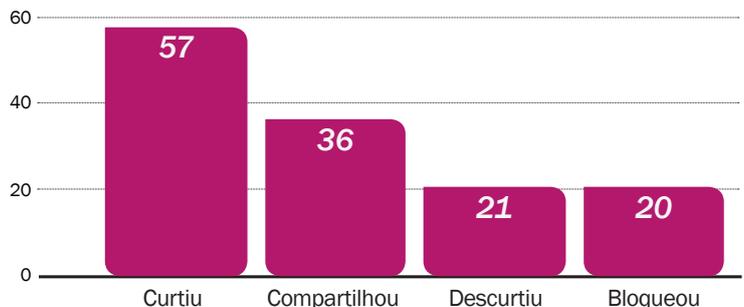


Publicidade em sites de jogos na Internet

30%

INTERAÇÃO COM PUBLICIDADE EM REDES SOCIAIS

% sobre o total de usuários de Internet de 11 a 17 anos que possuem o próprio perfil na rede social que mais usam



Tabelas de resultados e publicação anterior (TIC KIDS ONLINE BRASIL 2012) disponíveis em: www.cetic.br

